

## Voluntariado Corporativo

“ Cuidando a personas, cuidando a empresas ”



# Voluntariado Corporativo

Hoy todas las grandes empresas cuentan con un departamento de Responsabilidad Social Corporativa porque de modo transversal y mediante la propia cultura de la empresa **se puede cambiar el mundo**. La ética empresarial va ligada a la **filosofía** de la institución y no solo las **acciones internas** con los empleados/as son las que suman. Mostrar interés por cambiar aquello que socialmente tiene posibilidad de ser mejorado tiene **doble recompensa: social y empresarial**.

Fundtrafic implementa programas de voluntariado corporativo siempre adaptándose a las necesidades y principios de cada organización. Conectados a los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible** marcados por la ONU, desde la fundación de la Asociación DIA proponemos una serie de líneas de trabajo para las empresas **con las que combatir la pobreza, y promover la educación de calidad, salud y bienestar, el consumo responsable, la reducción de la desigualdad y las alianzas sostenibles**.

## Destinatarios de voluntariado

Los principales beneficiarios del voluntariado de Fundtrafic son los colectivos vulnerables, bien por hallarse en una situación económica complicada o por vivir en zonas de riesgos de exclusión social.

Colectivos vulnerables

Sin recursos económicos

En zonas de riesgo de exclusión

Menores escolarizados

Medio ambiente y zonas sensiblemente dañadas



## Otros beneficiarios

- **Plantilla:** colaborando en esa jornada voluntaria siempre ligados y supervisados por los expertos que lideran el voluntariado.
- **Empresa:** realizando una labor social que repercute en sus buenas prácticas empresariales con un objetivo claro e interrelacionado.
- **Víctimas de accidentes:** parte de los recursos económicos obtenidos desarrollando el voluntariado con Fundtrafic están destinados a la atención integral y gratuita para las víctimas a través de la Asociación DIA.

## Objetivos del voluntariado

Cada proyecto de voluntariado trata de alcanzar unos objetivos:

- **Incrementar la reputación empresarial**
- **Alinear las prácticas sociales con la filosofía empresarial**
- **Sensibilizar a los trabajadores/as con una realidad social desconocida**
- **Fomentar el trabajo en equipo y consolidar la eficiencia**
- **Contribuir a la mejora social para el colectivo desfavorecido**

## Tipos de voluntariado

La falta de recursos deriva en carencias en multitud de áreas. Con la implicación de las empresas, se pueden **adoptar medidas** para poner **fin a la pobreza**, reducir la **brecha digital**, proteger el **planeta** y **garantizar la paz y la prosperidad**.

Fundtrafic propone **distintos tipos de voluntariados** con el fin de que cada organización seleccione el proyecto social que más se ajuste a su línea de RSC.

- **Programas de salud y bienestar en colegios e institutos:** con la labor de nutricionistas que muestren de manera didáctica y práctica buenos hábitos de consumo de alimentos y el significado de una dieta saludable incorporada.
- **Sensibilización hacia la diversidad funcional:** si somos una sociedad diversa hagamos que también sea funcional. El equilibrio, igualdad de oportunidades, eliminación de barreras mediante herramientas como las sillas de ruedas o los bastones blancos.
- **Educación financiera en colegios:** conceptos como el valor, el salario, el gasto o el consumo a través del juego para integrarlo en la cotidianidad.
- **Parque de Seguridad Vial Infantil:** ser un buen peatón, conocer las señales básicas, la misión de los agentes de movilidad, elementos como el móvil o los auriculares que pueden llevar a la distracción, son algunos de los pilares además de transitar de manera segura por una “mini-ciudad” con señales de stop, pasos de peatones y semáforos mientras los más peques montan en triciclos, minibicis o patinetes.
- **Formación Teórico-Virtual en institutos:** los adolescentes, en la antesala de sacarse las licencias de conducción, toman contacto mediante herramientas como los simuladores de conducción de moto, coche y vuelco y la concienciación de lo que suponen las distracciones, el exceso de velocidad, el consumo de alcohol y otras drogas.
- **Patrocinio del Carné de Conducir Solidario:** con la colaboración conjunta Fundtrafic propone a las empresas patrocinar becas para la obtención del carné de conducir, para personas que se hallan en riesgo de exclusión.
- **Voluntariado ambiental:** la acción por el clima, la vida de los ecosistemas terrestres, consumo responsable o las energías no contaminantes son algunos de los voluntariados con los que trabajar con Fundtrafic y sus proveedores. Entre las acciones: repoblación de bosques, cuidado de animales, conservación de ecosistemas, promoción de consumo responsable, reciclaje...
- **Alianzas para alcanzar objetivos:** los ODS únicamente pueden ser alcanzados mediante la unión y la cooperación. La interconexión entre las empresas y Fundtrafic ayuda a promover objetivos con doble finalidad social, que reducen las brechas sociales.



## Organización

El equipo de gestión de Fundtrafic, en conversación constante con la empresa, se **encarga de buscar el colectivo o entorno directo al que dirigir el voluntariado**.

El voluntariado de la fundación **puede desarrollarse con o sin la implicación directa de los trabajadores/as**.

- **Comunicación** sobre qué voluntariado busca la empresa.
- **Edición de materiales** sobre el ODS seleccionado.
- **Búsqueda de los beneficiarios** de programa.
- **Logística y ejecución en el espacio real**.
- Cobertura en **redes sociales**.
- **Análisis posterior del voluntariado**.

Los **ODS requieren de un compromiso de colaboración**, eligiendo las mejores opciones y las más sostenibles para la generación de hoy y del mañana. **La agenda 2030 marca la línea de trabajo responsable de las empresas** y en Fundtrafic multiplicamos ese compromiso.



## Juntos somos más fuertes

Una mayor calidad de vida entre los colectivos desfavorecidos es posible. La **contribución del tejido empresarial** para modificar realidades cercanas es fundamental para incrementar el bienestar social.

Todas las empresas que colaboran en la ejecución de programas con Fundtrafic están destinando fondos para la **atención GRATUITA** a víctimas de accidentes y familiares en **ASOCIACIÓN DIA DE VÍCTIMAS DE ACCIDENTES**.



En 2012 nace Fundtrafic de la mano de **Asociación DIA de Víctimas de Accidentes, declarada de utilidad pública por el Ministerio del Interior**, que inició su labor en 2003. Tenemos un decidido enfoque social, lo que nos lleva a elaborar múltiples programas orientados a mejorar el entorno de familias, empleados/as, clientes y de la sociedad en su conjunto.

**Lo que nos hace diferentes es que somos una ONG sin ánimo de lucro** que creemos en lo que hacemos, porque a las labores de pedagogía y de concienciación se une la empatía y el trabajo directo con las víctimas. Nuestros programas cuentan con el respaldo de nuestro equipo multidisciplinar de profesionales y con el aval de organismos como la **DGT**. Nuestra labor se canaliza a través de instituciones, organismos públicos, organizaciones sociales y empresas, en **estrecha colaboración con los departamentos de RSC, Comunicación, RRHH y PRL**.

Contamos con diversas áreas desde las que atendemos distintas necesidades sociales y para las que promovemos el compromiso empresarial. Además, Fundtrafic está dada de alta como grupo de interés en la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), promoviendo cambios legislativos y reformas para la mejora de la seguridad vial.

[www.fundtrafic.org](http://www.fundtrafic.org)

Hemos realizado acciones en colaboración con el Gobierno de España.

Asociación DIA, declarada de utilidad pública, cuenta con una dilatada trayectoria avalada por el apoyo de la DGT.

Somos firmantes de la Carta Europea de Seguridad Vial.

Nuestros programas están acreditados por la ISO 9001:2015 de calidad.

91 137 01 00 | [info@fundtrafic.org](mailto:info@fundtrafic.org)



¡Síguenos en nuestras redes!

